

IHR BEDARF

- Die Zielgruppen Ihrer Kommunikationsmaßnahmen stehen fest – aber über deren Bedürfnisse und Kommunikationsinteressen herrscht weniger Klarheit.
oder
- Aktuelle Entwicklungen haben dazu geführt, dass sich die Stakeholder- und Zielgruppenlandschaften, die Ihren Planungen zugrunde lagen, verändert haben. Sie suchen Unterstützung bei der Neusortierung und unter Umständen bei der Anpassung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen, um auch unter den veränderten Bedingungen wirksam und zielgenau kommunizieren zu können.

DAS ERWARTET SIE:

- Ein unterhaltsames Workshop-Format für Kommunikationsteams, das fundierte Ergebnisse über die Kommunikationsinteressen Ihrer Zielgruppen als Grundlage für die Entwicklung zielgenauer und wirksamer Kommunikationsmaßnahmen liefert.
- Erkenntnisreiche Stunden mit Teambuilding-Potenzial.
- Auf Wunsch: Unterstützung bei der Neujustierung Ihrer Planungen.

INHALTE

- Stakeholder und Zielgruppen: Identifizierung und Differenzierung
- Ihre aktuelle Zielgruppenlandschaft
- Kommunikationsinteressen Ihrer Stakeholder und Zielgruppen
- Check-up: Treffen Ihre Maßnahmen die Kommunikationsinteressen Ihrer Zielgruppen?
- Justierungsansätze

DAS ERGEBNIS

- Sie haben Klarheit über die Kommunikationsinteressen Ihrer Zielgruppen und eine fundierte Basis für die Bestimmung der Kanäle, Botschaften und Maßnahmen für die Kommunikation mit diesen Zielgruppen.
- Ihr Team hatte Spaß bei der Erarbeitung. Weil alle Mitglieder an den Herleitungen in einem unterhaltsamen Workshop-Format beteiligt waren, gibt es bei allen Beteiligten ein vertieftes und gefestigtes Verständnis für die Interessen der Zielgruppen als wesentliche Orientierung für die gemeinsame Kommunikationstätigkeit.

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com