

IHR BEDARF

- Viele Kommunikationsmaßnahmen sind denkbar, verschiedene Zielgruppen müssen angesprochen werden, um die strategischen und betriebswirtschaftlichen Ziele Ihrer Organisation zu erreichen.
- Sie benötigen eine übersichtliche Planung und nachvollziehbare Messgrößen, um sich einerseits für die wichtigen – weil wirksamen – Kommunikationsmaßnahmen entscheiden und andererseits deren Wirkung sowohl laufend als auch in der Rückbetrachtung messen zu können.

WAS ERWARTET SIE?

Ein intensiver und ergebnisreicher Tag, an dessen Anfang Ihre Ziele und an dessen Ende die passende Rahmenplanung für die Kommunikation des nächsten Jahres stehen.

FÜR WEN GEEIGNET?

Der ganztägige Workshop ist für Unternehmen und Organisationen jeder Größe und jeden Reifegrades geeignet.

INHALTE

- Kommunikationsziele
 - Review und Justierung
- Stakeholder und Zielgruppen
 - Interessenanalyse
 - Profiling
- Kernbotschaften und Story-Mining: Welche Geschichten stecken in Ihrer Organisation?
- Geeignete Kommunikationskanäle und Kommunikationsmaßnahmen
- Erfolgskontrolle maßgeschneidert

DAS ERGEBNIS

- Ein klar strukturierter Kommunikationsfahrplan für ein ganzes Jahr mit eingebauter Wirkungsmessung.
- Mehr Klarheit über die Kommunikationsbedürfnisse Ihrer Zielgruppen und wirksame Wege, ihnen gerecht zu werden.
- Eine an den Zielsetzungen der Gesamtorganisation orientierte Prioritätensetzung für die Planung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen.

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com