

## IHR BEDARF

- In Ihrem Unternehmen stehen wichtige Veränderungsprozesse an, die kurzfristig kommuniziert werden müssen.  
*oder*
- Ihr Start-up muss mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen beginnen – aber an Bord weiß niemand genau, welche Maßnahmen tatsächlich wirksam und zielgenau sind.  
*oder*
- Sie planen eine Veranstaltung, die durch wirksame Kommunikationsmaßnahmen begleitet werden soll.

## WIR BIETEN:

- Den Einstieg in die professionelle Kommunikationsplanung
- Einen kurzen Workshop, Dauer höchstens 2 bis 3 Stunden
- Die gemeinsame Erarbeitung einer handhabbaren Übersicht mit den wichtigsten Eckpunkten für Ihre Kommunikation in der nächsten Zeit

## FÜR WEN GEEIGNET?

- Start-ups
- Veranstaltungsorganisatoren
- Inhaber und Geschäftsführer kleiner und mittelgroßer Unternehmen mit klarem Themenfokus
- Einzelpersonen, die ihre öffentliche Wahrnehmung durch aktive Kommunikation verbessern möchten

## DAS ERGEBNIS

- Sie verfügen für die kommenden Wochen und Monate über einen klar strukturierten Kommunikationsfahrplan, der auf eine oder höchstens zwei A4-Seiten passt.
- Sie haben einen fundierten Bewertungsmaßstab, um laufend an Sie herangetragene Ideen für Kommunikationsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Zielgenauigkeit und Sinnhaftigkeit zu messen.
- Sie haben eine Vorstellung davon, wie Sie die Wirksamkeit Ihrer Kommunikationsmaßnahmen messen können.

## ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler  
+49 (0)172 754 10 34  
[m.fiedler@munich-communication-lab.com](mailto:m.fiedler@munich-communication-lab.com)

## MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München  
+49 (0) 89 21 89 44 37  
[office@munich-communication-lab.com](mailto:office@munich-communication-lab.com)  
[www.munich-communication-lab.com](http://www.munich-communication-lab.com)