

IHR BEDARF

Sie möchten die Wirksamkeit Ihrer Kommunikationsmaßnahmen nachvollziehen und belegen können. Und das idealerweise nicht nur in der Nachbetrachtung. Durch größtmögliche Transparenz der Prozesse möchten Sie möglichst jederzeit die Zielgenauigkeit aller Maßnahmen überprüfen, um gegebenenfalls nachjustieren und notwendige Änderungen vornehmen zu können.

SO GEHEN WIR VOR:

- Wir machen uns ein Bild von der konkreten Situation bei Ihnen, den Zielen, die Sie verfolgen und den Wegen, die Sie dazu beschreiten.
- Ausgehend von Ihren konkreten Zielstellungen stellen wir ein maßgeschneidertes Evaluierungsinstrumentarium zusammen, das sich hinsichtlich Aufwand und Komplexität an den spezifischen Gegebenheiten in Ihrem Hause orientiert.
- Entsprechend den Erfordernissen und den Kapazitäten, die für die Evaluierung zur Verfügung stehen, umfasst das Instrumentarium Messungen in der eigenen Organisation, bei den eingesetzten Medien und/oder bei den Zielgruppen.

DAS WIRD GEKLÄRT:

- Welche Ziele verfolgen Sie?
- Auf welchen Wegen und mit welchen Maßnahmen wollen Sie Ihre Ziele erreichen?
- Welche Kapazitäten stehen für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verfügung?
- Welche Kapazitäten stehen für die Evaluierung zur Verfügung?
- Welche Möglichkeiten gibt es, die Wirksamkeit Ihrer Kommunikation zu evaluieren – und welche davon sind mit vertretbarem Aufwand einsetzbar?
- Wie kann die Evaluierung in Ihre Arbeitsprozesse integriert werden?

DAS ERGEBNIS

Maßgeschneiderte Evaluierungsinstrumente, die handhabbar und präzise auf die Bedingungen, Möglichkeiten und Zielsetzungen Ihrer Organisation abgestimmt sind.

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com