

IHR BEDARF

Die Vielzahl und Vielfalt der Kommunikationsmöglichkeiten, die sich vor allem mit der Digitalisierung ständig vergrößern, machen die Entscheidungen über den wirksamen Einsatz des Kommunikationsbudgets komplizierter. Ein kompetenter Sparringspartner für den fachlichen Austausch und die fundierte Beratung bei der Aufstellung und Verteilung des Budgets wäre eine sinnvolle Unterstützung für Sie.

DER EXTERNE BLICK

Der externe Blick ist zunächst auf die konkreten Zielstellungen und im Zusammenhang damit auf die Effektivität gerichtet: Tun wir die richtigen Dinge? Alle Ausgabepositionen lassen sich daraufhin unter die Lupe nehmen, ob sie auf die formulierten Zielstellungen einzahlen. Und: Stimmt die Gewichtung innerhalb des Budgets?

ZAHLEN SIE ZU VIEL?

Der zweite Blick gilt einzelnen Budget-Positionen. Nicht immer basiert die Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten auf vollständiger Marktkennntnis. In manchen Fällen existieren vorteilhaftere Konditionen. Unsere in vielen Jahren gewachsene Übersicht über die Anbieterlandschaft kann Ihnen dabei helfen, Ihre Entscheidungsgrundlagen zu fundieren.

DER RICHTIGE ZUG

Die Digitalisierung bringt in wachsendem Tempo immer neue Trends und Angebote für die Kommunikation hervor. Welche davon sind für Sie sinnvoll? Auf welchen Zug sollte man nicht aufspringen? Und welche der herkömmlichen Mittel und Wege in der Kommunikation haben ihre Wirksamkeit behalten und bleiben sinnvolle Optionen?

DAS ERGEBNIS

Entscheidungsgrundlagen, die durch die Diskussion mit externen Experten objektiviert sind, helfen Ihnen sowohl bei der jährlichen Budget-Diskussion im eigenen Haus als auch bei Festlegungen über den Mitteleinsatz im operativen Geschäft.

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com