

## IHR BEDARF

Die kontinuierliche Pflege Ihrer digitalen Kommunikation erfordert nicht nur redaktionelle Kapazitäten sondern auch die Klärung der Frage, aus welchen Quellen und mit welchen Themen Sie langfristig die Kommunikation gestalten können.

### DIE KANÄLE

- Welche Kanäle sind für die digitale Kommunikation vorgesehen?
- Ist die Nutzung und redaktionelle Pflege genau dieser Kanäle im Hinblick auf die Kommunikationsziele und die Zielgruppen sinnvoll?

### DIE QUELLEN

- Welche Content-Quellen lassen sich hausintern und im Dialog mit den Zielgruppen erschließen?
- Wo und zu welchen Konditionen stehen Quellen für die Beschaffung von externem Content zur Verfügung?

### DER INHALT

- Welche Inhalte sind für eine wirksame Kommunikation mit den Zielgruppen über die ausgewählten Kanäle geeignet?
- Welche Rolle sollen Beiträge der Zielgruppen spielen – wie gestalten wir den Dialog?

### DIE UMSETZUNG

- Welche finanziellen und personellen Kapazitäten stehen hausintern zur Verfügung, um die Kommunikation redaktionell zu gestalten?
- Wie kann die kontinuierliche redaktionelle Tätigkeit ggf. mit externer Unterstützung gestaltet werden?

## DAS ERGEBNIS

- Sie haben ein Konzept für eine inhaltliche Gestaltung Ihrer Plattformen, bei der die Kommunikationsinhalte der einzelnen Kanäle aufeinander abgestimmt sind.
- Sie haben geklärt, woher und zu welchen Konditionen Sie den Content für die professionelle redaktionelle Gestaltung der entsprechenden Plattformen erhalten oder wie Sie ihn intern gestalten können.
- Sie haben Zugang zu Unterstützung bei der dauerhaften redaktionellen Pflege Ihrer digitalen Kommunikationskanäle.

### ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler  
+49 (0)172 754 10 34  
[m.fiedler@munich-communication-lab.com](mailto:m.fiedler@munich-communication-lab.com)

### MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München  
+49 (0) 89 21 89 44 37  
[office@munich-communication-lab.com](mailto:office@munich-communication-lab.com)  
[www.munich-communication-lab.com](http://www.munich-communication-lab.com)