

IHR BEDARF

Sie möchten zu bestimmten Themen, Veranstaltungen oder Ereignissen eine redaktionelle Plattform unterhalten, die Information und Austausch zu den entsprechenden Themen ermöglicht.

INTERN ODER EXTERN?

Kommunikationsplattformen, über die man Informationen versenden aber auch den Austausch von Informationen und die Diskussion zu bestimmten Themen organisieren kann, sind für die Kommunikation sowohl mit internen als auch mit externen Zielgruppen geeignet.

TYPISCHE NUTZER

- Unternehmen
- Hochschulen und Universitäten sowie deren Institute und Lehrstühle
- Verbände
- Vereine
- Veranstaltungsorganisatoren

TYPISCHE EINSATZZWECKE

- Kunden- und Nutzerkommunikation
- Communitybuilding
- Zielgruppenaktivierung
- Veranstaltungskommunikation
- Interne Kommunikation – z.B. als Kommunikationsplattform in Change- und Integrationsprozessen nach Unternehmenszusammenschlüssen und -übernahmen

TECHNIK

Die Plattformen basieren auf leicht bedienbaren Blog-Anwendungen und können entweder autark betrieben oder eng in die bestehende digitale Infrastruktur integriert werden.

DAS ERGEBNIS

- Sie haben einen Partner für die inhaltliche Konzipierung und die technische Umsetzung der Kommunikationsplattform, deren Anbindung an Ihre bestehende digitale Infrastruktur entsprechend Ihren spezifischen Notwendigkeiten und Gegebenheiten gestaltet werden kann.
- Sie erhalten bei Bedarf fundierte Unterstützung beim kontinuierlichen redaktionellen Betrieb der Plattform.

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com