

IHR BEDARF

- Sie haben keine Pressestelle, bekommen aber gelegentlich Medienanfragen und möchten diese qualifiziert behandelt wissen.
oder
- Sie möchten proaktive Medienarbeit betreiben sowie gezielt Journalistenkontakte aufbauen und pflegen, jedoch keine eigene Pressestelle betreiben.

WIE ARBEITEN WIR?

- Kurze Initialphase: Kick-off; Erarbeitung und Abstimmung des Konzepts für die Medienarbeit
- Umsetzungsphase: regelmäßige Abstimmung mit der Geschäftsführung

FÜR WEN GEEIGNET?

- Kleine und mittelgroße Unternehmen; Start-ups
- Ausländische Unternehmen, die in Deutschland mit schlanken Strukturen starten und eine professionelle Medienkommunikation benötigen

WAS MACHEN WIR?

- Erstellung von Medienkonzepten
- Identifizierung von Key-Journalistinnen und anderen wichtigen Multiplikatoren
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu relevanten Journalisten und Influencern
- Erstellung und Versand von Material für die Medienarbeit inklusive der Initiierung und Umsetzung von Studien und Whitepapers
- Organisation von Medienterminen; Vorbereitung auf und Begleitung von Führungskräften zu diesen Terminen
- Monitoring und Dokumentation

DAS ERGEBNIS

- Systematische und proaktive Medienarbeit
- Erfahrene Ansprechpartner für eine professionelle Betreuung von Medienkontakten und Medienanfragen

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com