

IHR BEDARF

- Ihre Pressestelle funktioniert gut – zu bestimmten Themen oder für die Kontaktarbeit zu bestimmten Journalisten und Medien wäre Unterstützung jedoch hilfreich.
oder
- Ihre Pressearbeit wird aus der Marketingabteilung mitbetreut – in bestimmten Bereichen oder für bestimmte Themen erscheint die Unterstützung durch PR-Spezialisten sinnvoll.

SO ARBEITEN WIR:

- Wir erstellen Konzepte für die Medienarbeit insgesamt oder für einzelne Bereiche.
- Wir identifizieren Schlüsseljournalisten zu Ihren Themen.
- Wir bringen in Erfahrung, wann Journalisten zu Ihren Themen recherchieren.
- Wir sprechen Journalisten mit Ihren Themen an, bauen Kontakte auf und pflegen diese.
- Wir erstellen aus Ihren Informationen Material, das Medien verwenden können, übermitteln das Material an Journalisten und initiieren Medienveröffentlichungen zu Ihren Themen.
- Wir unterstützen Sie bei der Erstellung von Studien, Umfragen und Whitepapers zu Ihren Themen, die Journalisten als Veröffentlichungsmaterial verwenden können.
- Wir organisieren Medientermine, unterstützen die Führungskräfte Ihres Hauses bei der Vorbereitung auf diese Termine und begleiten sie selbstverständlich gern.
- Wir beobachten die Medienlandschaft permanent und dokumentieren relevante Veröffentlichungen.

DAS ERGEBNIS

Professionelle Medienarbeit, deren Inhalt und Umfang sich vollständig nach Ihren spezifischen Erfordernissen richtet.

ANSPRECHPARTNER

Martin Fiedler
+49 (0)172 754 10 34
m.fiedler@munich-communication-lab.com

MCL Munich Communication Lab GmbH

Leonrodstraße 68 | 80636 München
+49 (0) 89 21 89 44 37
office@munich-communication-lab.com
www.munich-communication-lab.com