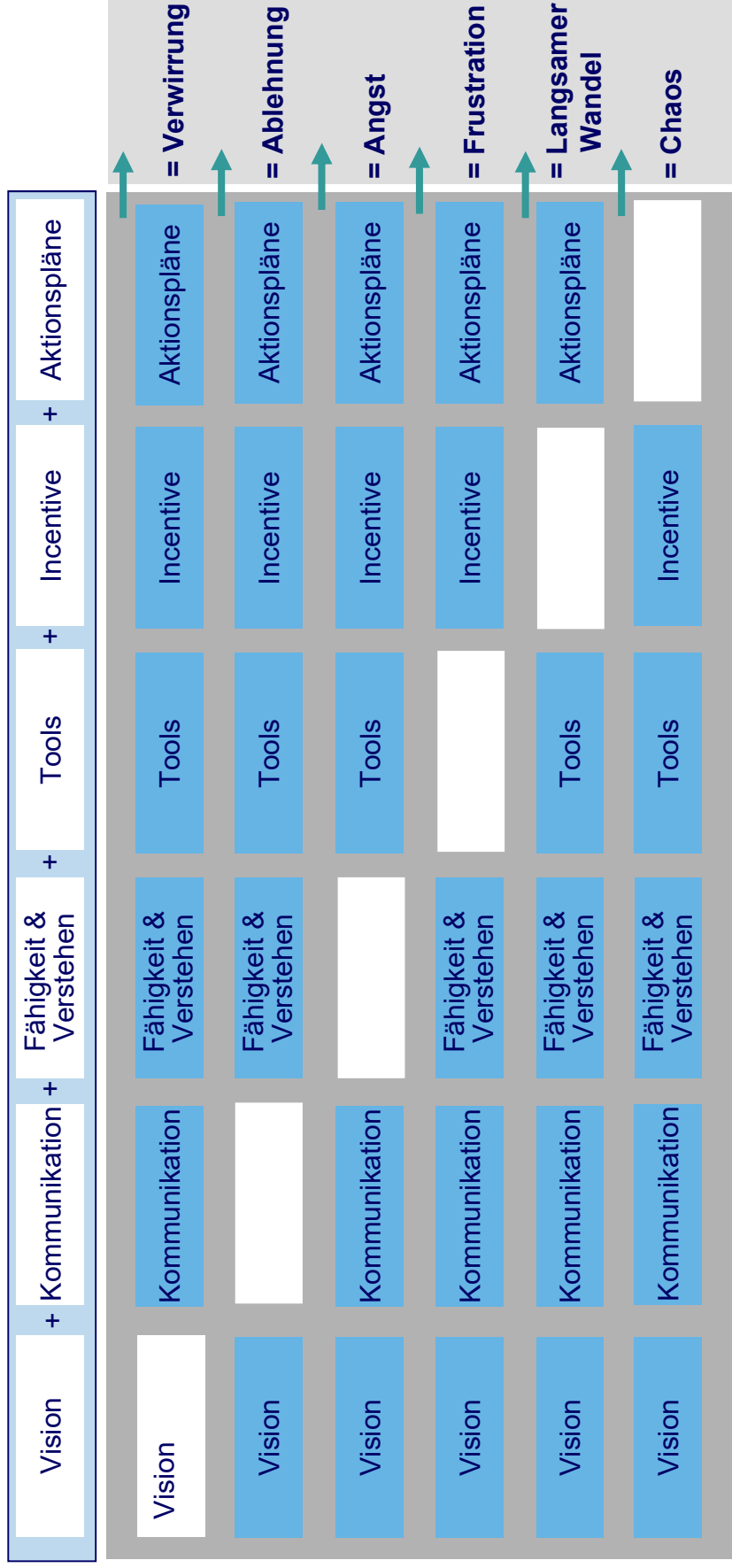


Zusammenfassung

Motorola nennt sechs Faktoren eines erfolgreichen Wandels

O₂



Quelle: Motorola University