

Als Beratungsplattform begleiten wir Mediziner*innen und Manager*innen in Kliniken, Medizinischen Versorgungszentren und Apotheken durch den digitalen Wandel. Dazu bieten wir neben digitalen Informations- und Beratungsangeboten auch Vor-Ort-Beratung und die laufende Begleitung in Veränderungsprozessen an.

Für den Ausbau und die Pflege des redaktionellen Angebots unserer Plattform und für die Unterstützung der Kommunikation unserer Kunden suchen wir

Content Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate für Kunden und die Plattform Digitales Gesundheitswesen
- Kuratieren und Redigieren von Content
- Laufende Unterstützung unserer Kunden bei der redaktionellen Pflege ihrer Kommunikationsangebote – auch multimedial
- Redaktionsmanagement für Kundenprojekte und die Plattform Digitales Gesundheitswesen
- Aktive digitale Kommunikation über Online- und Social-Media-Kanäle

Ihre Stärken

- Nachweisbare Erfahrungen in der Produktion und Redaktion von analogem und digitalem Content sowie in der aktiven Online- und Social-Media-Kommunikation
- Souveränität im Umgang mit digitalen Werkzeugen für die Kommunikation und die Content-Produktion
- Fundierte Kenntnis der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Urheberrecht, Datenschutz)
- Produktivität und Umsetzungsorientierung
- Kreativität und Eigenantrieb
- Zuverlässigkeit und Kundenorientierung

Unser Angebot: Sie übernehmen sofort Verantwortung in Projekten bei namhaften Kunden und sind aktiv an der Weiterentwicklung des Beratungsangebots der Plattform Digitales Gesundheitswesen beteiligt. Wir bieten eine feste Anstellung und weitreichende Entwicklungsmöglichkeiten.

Interessiert? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter dem Betreff „Bewerbung/Contentmanagement“ an m.fiedler@digitales-gesundheitswesen.de