

Das Munich Communication Lab (MCL) bietet Unternehmen aktive Kommunikationsunterstützung in Veränderungsprozessen. Dabei verbinden wir die konzeptionellen Stärken einer Unternehmensberatung mit der kreativen Umsetzungskraft einer Agentur.

Deshalb suchen wir Menschen, die nicht nur aus messerscharfen Analysen überzeugende Konzepte ableiten, sondern die entwickelten Lösungen auch aktiv umsetzen können. Als

Kommunikationsmanager (m/w/d)

finden Sie gemeinsam mit uns Antworten auf wechselnde Herausforderungen. Werden Sie Teil eines Teams, das seine Kunden erfolgreich durch bewegte Zeiten und spannende Prozesse begleitet.

Ihre Aufgaben

- Sie beraten unsere Kunden im Hinblick auf die erfolgreiche Gestaltung interner und externer Kommunikationsprozesse
- Sie unterstützen die Kunden aktiv bei der Umsetzung dieser Prozesse
- Sie entwickeln analoge und digitale Kommunikationsformate und setzen diese um
- Sie unterstützen die Kunden bei der redaktionellen Pflege der Angebote – auch multimedial
- Sie organisieren das Redaktionsmanagement für Kundenprojekte und die aktive digitale Kommunikation über Online- und Social-Media-Kanäle

Ihre Stärken

- Konzeptionelle Stärke und Umsetzungskraft
- Erfahrungen in der Produktion und Redaktion von analogem und digitalem Content sowie in der aktiven Online- und Social-Media-Kommunikation
- Präsentationsstärke
- Fundierte Kenntnis der relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. Urheberrecht, Datenschutz)
- Produktivität und Umsetzungsorientierung
- Kreativität und Eigenantrieb
- Zuverlässigkeit und Kundenorientierung

Unser Angebot: Sie übernehmen sofort Verantwortung innerhalb eines kleinen, wachsenden Teams, dem sich in interessanten Projekten bei großen und kleinen Kunden ständig neue, spannende Herausforderungen stellen. Wir bieten eine feste Anstellung und weitreichende Entwicklungsmöglichkeiten.

Interessiert? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter dem Betreff „Bewerbung/Kommunikationsmanagement“ an m.fiedler@munich-communication-lab.com.